Mariela Cao

Le webdesign, la création et la stratégie de contenu sont mes spécialités

Plus de 20 ans d'expérience dans les métiers du web

- Webdesign
- Expérience et parcours utilisateur UX/UI
- Intégration web
- Stratégie de communication
- Communication numérique
- Graphisme web
- Création et gestion de contenu
- Référencement

Créative

Polyvalente

Multilangue

UX / UI

webmistress.me
mariela@webmistress.me
+41 76 360 96 32

Expérience professionnelle

Alternant des périodes comme freelance et d'autres comme salariée, chaque poste m'a apporté la connaissance cumulative d'outils dont l'expérience m'a aidé à forger les compétences nécessaires au mandat ou poste suivant.

Intégratrice web / formatrice
Centre Universitaire Protestant

Genève

Sept 2021 à sept 2022 / Juin à août 2024

- Analyse et numérisation des processus du secrétariat et de la comptabilité.
- Sélection, installation et intégration d'un ERP libre modulaire et de logiciels.
- Formation du personnel aux nouveaux outils numériques pour une adoption fluide.
- Amélioration des processus internes pour une meilleure efficacité opérationnelle.

Webmaster / rédactrice en chef
Poll International SA

Genève

du 01/11/2023 au 31/05/2024

- Gestion de l'équipe éditoriale pour le contenu web et print du magazine de data science GatHope.
- Conception et suivi des sites internet pour les projets de l'entreprise.
- Participation au développement d'une plateforme numérique d'opinion.
- Contribution à la création d'une web app pour améliorer l'interaction utilisateur.

Webdesigner freelance
Créalibre

Genève

Depuis 2010

- Création et gestion d'identités visuelles et numériques pour divers clients.
- Développement de stratégies de communication web, y compris réseaux sociaux et marketing.
- Rédaction web optimisée pour le SEO/SEA, avec un suivi analytique pour le ROI.
- En collaboration avec ESSAIM et APRES-GE pour des projets soutenant l'économie sociale et solidaire.

Webmaster / chargée de communication
I-SUD

Genève

2009 – 2010

- Rédactrice en chef de l'« Hebdo Hispano », gestion du contenu et des publications.
- Élaboration de la stratégie éditoriale et de communication web pour l'organisation.
- Supervision du processus de publication, incluant rédaction, maquettage et mise en page.
- Développement des relations publiques et recherche de fonds pour soutenir les projets.

Conseillère en communication / Webmaster
Mission Permanente du Venezuela

Genève

2007 – 2009

- Rédaction de rapports officiels et assistance à la rédaction de discours pour les délégués.
- Négociation de textes soft-law et suivi des conférences internationales (HCR, OIT, OIM).
- Réalisation d'analyses politiques multilatérales et gestion documentaire pour la mission.
- Organisation de points-presse, relations publiques et stratégie de communication web.

Web reporter
Women's Forum for the Economy and the Society

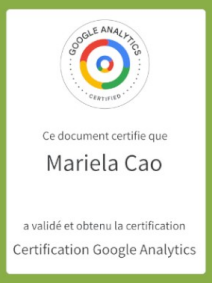
Genève / Deauville

2005

- Coordination avec l'agence Barbara Erskine Networks pour la gestion des relations médias internationaux.
- Couverture en direct des événements du forum, en mettant en lumière les interventions clés et les débats.
- Production de contenu numérique pour le site web du forum, incluant des articles, interviews et reportages multimédias.
- Création et diffusion de communiqués de presse pour maximiser la visibilité du forum auprès des médias internationaux.

Formation

Mon parcours académique



Certification
GA 4

Formation continue
Marketing digital
UX / UI design

Master
Droit International

DEA
Communication et médias

Bachelor
Science Politique